Kima Ventures investit dans Lengow

19 avr. 2010

Catégories: e-commerce

beezup catalogue produits comparateurs e-commerce Lengow

Lengow la solution qui offre une gestion centralisée d'un catalogue produits e-commerce sur les comparateurs, sites cashback et bons de réductions annonce cette semaine sur son blog une levée de fonds auprès du fond d'investissement **Kima Ventures**. Il s'agit du fond d'investissement de Xavier Niel, cofondateur de Illiad maison mère de Free et Jeremie Berrebi, fondateur de Zlio.

Lengow a été lancé en juillet 2009 et travaille déjà avec les grands comptes du web comme Fnac.com, myFab.com, Inspirational Stores ou encore vente-unique.com. La startup continue à faire parler d'elle puisqu'elle a remporté la dernière édition de la StartupAcademy organisé par Jean François Ruiz et Sébastien Rousset.

Ce type de solutions pour le e-commerce en mode SaaS me semble très pratique pour les services e-marketing qui souhaitent centraliser leur catalogue et qui possèdent les ressources en interne pour analyser et optimiser la diffusion de celui-ci.

Lengow dispose déjà d'un concurrent sérieux sur son marché, Beezup qui propose une offre similaire avec des tarifs jusqu'à 199 Euros/mois.

Business Development
Online and Multichannel Sales Matti Heikkila
www.echannels.fi

Sous traitance Ecommerce
Vendez notre solution e commerce à vos clients - marque blanche 350€

3 commentaires

Coquediscount: trouvez la

24 janv.

Hello.

Bienvenue sur ce blog. Je m'appelle Mickaël Gros et j'ai 24 ans. Les nouvelles technologies, la communication et tout ce qui touche de près ou de loin à l'internet me passionnent depuis plusieurs années. Ce blog me permet de partager les infos trouvées lors de ma veille quotidienne.

Diplômé de l'Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille, je suis en recherche d'emploi dans le secteur de l'internet, n'hésitez pas à consulter mon CV.

En savoir plus...

Restons connectés

Quoi de neuf sur Twitter ?

"http://icio.us/jfw2yu" Posted about 12 hours ago

Rechercher

Google™ Recherche personnalisée OK

Derniers billets

Kima Ventures investit dans Lengow

Coquediscount: trouvez la coque iphone idéale

Heureuse année 2010

Wikio trouve une autre voie pour son business model chez Ebuzzing

Mangento light, du nouveau pour les e-commerçants

Coquediscount: trouvez la coque iphone idéale

2010

Catégories: e-commerce

accessoire iphone coque iphone coquediscount

On connait le succès de l'iphone, sortie dans sa première version fin 2007. Un appareil qui coûte cher à l'achat sans abonnement et qu'il est préférable de protéger au mieux. Beaucoup de e-commerçants se sont alors lancé sur ce marché de niche de **l'accessoire iphone** avec des boutiques proposant une multitude de coques pour le téléphone d'Apple.

Cette année l'iphone s'est glissé dans la poche du grand public et choisir une coque personnalisée pour son téléphone c'est aussi un moyen de se démarquer des collègues de travail ou des camarades de classe... [Coquediscount.com|http://www.coquediscount.com] propose donc toute une **collection de coques et d'accessoires pour l'iphone 3g et iphone 3GS**. De la coque housse étui iphone aux écouteurs iphone en passant par tout une batterie de films protecteurs. Il y en a pour tous les goûts. Et puisque Coquediscount vend des accessoires iphone, le site est bien sûr disponible en version iphone, de quoi acheter tout une armada de coques depuis son mobile préféré.

Laurent de Coquediscount.com nous fait le plaisir d'offrir aux lecteurs du blog un film de protection au choix entre les 4 modèles disponibles: Miroir, Transparent, anti trace de doigt et anti vision latérale. Pour gagner le film de protection c'est très simple: il suffit de laisser un commentaire sur cet article jusqu'au dimanche 31 janvier minuit un commentaire sera tiré au lundi 1 février pour désigner le gagnant. Ceux qui posteront plusieurs commentaires seront bien sûr éliminés.

6 commentaires

Heureuse année 2010

janv. 2010

Catégories: Ma life

2009 2010 meilleurs voeux

Une année 2009 haute en couleurs qui s'est terminée pour moi. Il y a des années comme ça qui vous marquent et qui représentent un petit tournant dans votre vie, des moments de bonheurs, des expériences hors du commun, de grands changements...2009 a été un mélange de tout ça autant niveau professionnel que personnel.

Ce que je retiendrais de 2009

- **Une année de voyage** de Mars à Septembre avec 3 mois passés à Riga en Lettonie et un peu plus de 2 mois dans la capitale Anglaise. Vivre à l'étranger est une expérience unique que je recommande à tout ceux qui en ont la possibilité, riche en rencontres, riche. de très bon moments que je n'oublierais pas!

- **Un diplôme en poche**. Mais ce n'est pas plus le diplôme que le passage de la fin des études à la vie active qui font de cette année un grand changement

- **Lancement de mon auto-entreprise** et début d'activité sur quelques missions, malgré la facilité de mise en œuvre que la création demande aujourd'hui, en 2009, moi aussi je me suis "lancé" ;). J'en profite pour vous dire que je propose toujours mes services en community management, webmarketing (référencement naturel et payant) et créations de sites web et blogs clé en main.

- **Un nouveau job** chez allopneus.com ou je suis responsable de la communauté (community manager si vous préférez) autour du site e-commerce et des futurs sites lancés par la boite.

Derniers commentaires

voyante: Votre blog est une vraie mine d'infos, je suis un lecteur assidu et je vous...

astrologie: vous souhaite une merveilleuse journée en attente de nouveau poste plus. Gardez...

horoscope: J'aime beaucoup ce blog car vous êtes un de ceux qui a le plus de recul par...

voyance: J'ai trouvé votre site par hasard et je l'aime beaucoup. Et je vous souhaite...

Portait fer: Hello, je tombe un peu par hasard sur ce site et je ressent une agréable...

Catégories

- CV
- Technologie
- Cinéma
- Musique
- Réalisations
- Ma life
- Webdesign
- Photographie
- Explorons le web
- Entreprise
- Sport
- Blogosphère
- e-Marketing
- Développement
- Divers
- Référencement
- e-commerce
- vidéo
- Ergonomie

Tags

blog concert dimanche en musique e-commerce e-marketing formation Google jaime Link party musique photo rss référencement services startup video vidéo web web2.0 yahoo!

Tous les tags

Mes photos Flickr

Même si ça risque d'être dur, j'espère que 2010 sera aussi chargé en émotion! ☺

Je vous souhaite une très bonne année 2010 avec plein de joie dedans!

2 commentaires

Wikio trouve une autre voie pour son business model chez Ebuzzing

7 déc. 2009

Catégories: Explorons le web

blogs communication Ebuzzing fusion wikio

J'ai reçu un mail de la part d'Adrien, responsable du marketing chez Wikio, et l'annonce s'est faite en même temps sur Twitter. Wikio, le célèbre portail d'actualités que tous les blogueurs connaissent notamment grâce à son Top Blogs publié mensuellement va fusionner avec Ebuzzing. Ebuzzing est une plateforme de mise en relation des blogueurs et des annonceurs. L'ambition de Ebuzzing était de créer la place de marché européenne sur laquelle se retrouvent annonceurs et éditeurs, l'objectif se fera donc main dans la main avec Wikio.

Wikio avait commencé à monétiser son service avec sa section shopping qui centralise l'info consommateur: comparateur de prix, tests, avis sur les produits et les marques. On sait que Wikio a atteint l'équilibre grâce à ce service shopping et il vient certainement de trouver de nouveaux horizons pour la monétisation du service.

Je trouve que cet mariage Wikio-Ebuzzing est un très bon moyen de soutenir le développement de la techno sémantique qui tourne derrière Wikio et qu'il correspond bien à l'image que je me fait de ce service. Les passerelles pour les deux services qui continueront à opérer sous leur propre marque sont nombreuses et quelques unes sont énoncées dans le billet d'annonce sur le blog de Wikio. Wikio et Ebuzzing formeront donc naturellement **un groupe de communication européen centré sur la blogosphère**.

Bon courage à toute l'équipe!

3 commentaires

Mangento light, du nouveau pour les e-commerçants

26 nov. 2009

Catégories: e-commerce

boutique en ligne e-commerce Magento Magento Light Prestashop

Il y a du nouveau à venir chez Varien, l'éditeur de la solution e-commerce Magento maintenant bien connue de tout le monde. J'ai lu sur le blog d'Olivier Levy, que Magento devrait bientôt avoir un petit frère: **Magento Light**.

Il s'agit donc d'une version allégée du CMS e-commerce permettant aux TPE PME de se lancer rapidement dans la vente en ligne. Le business plan de Varien est tout calculé, même si cette version light sera entièrement gratuite, celle-ci sera un produit d'appel et de transition pour les entreprises qui souhaiteront éventuellement passer sur la licence Pro de la solution e-commerce.

J'ai l'impression que **Varien** a senti la concurrence se rapprocher doucement mais surement des TPE PME. Je pense notamment à Prestashop que j'ai tendance à recommander pour les "petits sites e-commerce". On verra bien dans quelques mois si

Voir toutes mes photos sur Flickr

Abonnement Universel

S'abonner

Liens sponsorisés

Liens

- Dominique Terrier - Massage Tuina Gap Hautes-Alpes
- Psychologue Aix-en-Provence

Allopneus

- Allopneus Blog
- Allopneus Auto
- Allopneus Moto

Blog Roll

- Adrien Plat
- Amicalement-web
- Blog iPhone France
- Carnet Web de Steven Scemama
- David Bellaiche
- Excargot.net
- Infographiste Freelance Grenoble
- KelkooBlog
- Le blog local de Grenoble
- Maconsoelec
- picooz.fr
- Produits insolites
- Romain Chauny
- Son-art
- Topito
- Visions expérimentales

Ils sont là!

Recent Visitors

You! Join Now.

Magento Light séduit ce public qui représente une grande majorité du secteur du e-commerce.

2 commentaires

Investir sur les médias sociaux = ROI positif

21 nov. 2009

community management ROI réseaux sociaux social marketing

Voici une vidéo avec de très bon exemples, surtout des entreprises US qui ont investi les réseaux sociaux et qui ont augmenté sensiblement leurs ventes grâce à cette stratégie de communication. **Le ROI des investissements en social marketing est positif**, alors pourquoi s'en priver.

aucun commentaire

Invitations à tire larigot

1 nov. 2009

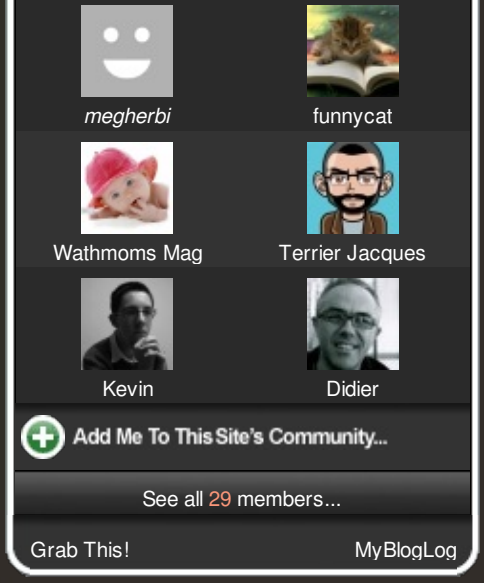
Catégories: Explorons le web

Google Wave invitations Spotify

EDIT: La fonction permettant de distribuer les invitations dans Google Wave a apparement été désactivé sur mon compte... désolé pour l'ascenseur émotionnel qui vous a rendu très heureux et très déçu en quelques heures. Je ne vous oublie pas si des fois ça revient. Par contre, l'offre pour les invitations spotify tient toujours.

J'ai eu le temps de tester quelques services web ces derniers mois/semaines et parmis eux se trouvent Spotify et Google Wave. J'ai donc quelques invitations à vous proposer si vous souhaitez utiliser ces applications à votre tour. Spotify, un logiciel génialissime pour les amateurs de musique vous permet d'écouter et partager vos playlists en 2 clics.

Quand à Google Wave, il s'agit d'un outil de discussion et de collaboration en temps réel que je n'ai pas encore testé complètement, je ne pourrais donc pas vous dire grand chose là dessus. Je publierais peut être un test prochainement.
Si vous avez 1h20 à tuer et êtes à l'aise avec la langue de Shakespeare vous aurez un



aperçu de Google Wave dans cette vidéo:

Voilà, n'hésitez pas à crier fort si vous êtes passé à côté de votre invit ou si vous êtes simplement curieux d'utiliser ces services.

7 commentaires

Les trophées de l'ergonomie du JDN

27 oct. 2009

Catégories: Ergonomie

ergonomie Journal du Net trophée

Benchmark group, l'entreprise qui édite le site Le Journal du Net a décerné **ses trophées de l'ergonomie 2009**. Il s'agit des **sites les plus réussis d'un point de vu utilisabilité et ergonomie**. Le choix des gagnants a donc été basé sur des critères tel que la clarté et la lisibilité de l'information, la simplicité d'utilisation et chacun de ces sites avait été préalablement nominé dans sa catégorie.

- **site de vente en ligne**

Vainqueur: Sarenza.com - Autres nominés: Fnac.com, Promod.fr, Dpam.com, Materiel.net

- **site de marque**

Vainqueur: Samsung.com Autres nominés: Citroen.fr, Nivea.fr, Bledina.com, Garnier.fr,

- **site iphone**

Vainqueur: Metro Paris Autres nominés: France Football, Pages Jaunes, Shazam, L'Oréal Paris,

- **site corporate**

Vainqueur: Danone.com Autres nominés: Novartis.fr, Bonduelle.com, Ferrero.fr

Je trouve que c'est un bon truc ce genre de trophée. On peut ne pas être tout à fait d'accord avec le choix de la rédaction du JdN, et d'ailleurs je ne sais pas si le code des pages a été vérifié et validé selon les normes d'accessibilité en vigueur (w3c). Mais cette initiative montre le bon chemin et a le mérite de donner des exemples des bonnes pratiques ergonomiques.

aucun commentaire

Soirée networking internet/ecommerce à Lyon

23 oct. 2009

Catégories: Divers

Lyon a désormais sa soirée networking. A l'initiative de Marc Thouvenin et l'équipe Regioneo, la première **Soirée Web locale** se déroulera ce **mercredi 28 octobre à partir de 19H dans les locaux de l'école Sup de Pub**.

L'évènement se déroulera en partenariat avec plusieurs blogueurs et la soirée est ouverte à tous: entrepreneurs, blogueurs et passionnés de web. Il y aura même de la bonne bouffe...eh oui on est quand même chez Regioneo qui se chargera d'apporter le pinard et le meilleur de nos régions. Vous pouvez confirmer votre présence à la soirée, une page évènement a été créé sur Facebook. Il y a aussi le groupe de la rencontre Soirées Web Locales au cas ou, comme moi, vous ne pouvez pas être présent à cette première soirée mais vous souhaitez être tenu au courant des prochaines dates.

Pour le détail pratique, l'école Sup de Pub se trouve au **12 rue des Fantasques à Lyon, Métro Croix Paquet (ligne C), pas loin de l'hôtel de ville.**

aucun commentaire

Blog Action Day: la blogosphère écrit pour l'environnement

14 oct. 2009

Catégories: Blogosphère

2009 blog Blog Action Day développement durable environnement écologie

Il y a plusieurs manières de se préoccuper des questions d'**environnement**. On pense d'abord aux gestes de tous les jours: éteindre la lumière quand on quitte une pièce, débrancher les appareils électriques, faire le tri de ses déchets...

Mais il y a d'autres actions qui comptent aussi, celles-ci sont liés directement à l'information et à la sensibilisation du consomm'acteur. **L'accès à l'information permet depuis toujours d'avancer**, de s'adapter et de ne plus commettre les erreurs du passé et il y a beaucoup à faire dans la case écologie. Le réseau social change.org a pris les rennes et créé l'évènement avec le Blog Action Day depuis 2007, il s'agit de fédérer la blogosphère internationale durant une journée pour qu'un maximum de blogueurs publient un ou plusieurs billet sur le sujet de leur choix, toujours lié à la protection (ou le sauvetage) de notre belle bleue. Le but est de partager les idées, les opinions et cette année ça se passe ce **jeudi 15 Octobre 2009**. Heu... demain en fait.

Plusieurs milliers de blogs se sont inscrits sur le site du Blog Action Day, et j'ai souhaité y participer cette année. Je vous livrerai mon billet pour l'occasion sur Presse-Citron et encourage ceux qui le souhaitent à publier également de leur côté!

Une fois qu'on aura fait couler beaucoup d'encre assis tranquillement dans le fauteuil, la planète ne sera pas sauvée. C'est vrai. Mais comme on dit, Paris ne s'est pas fait en un jour!

2 commentaires

E-commerce: 15 erreurs à éviter

10 oct. 2009

Catégories: e-commerce

e-commerce

Ce billet s'inspire d'un article publié par l'incontournable Smashing Magazine. Il complète l'article "Pensez ergonomie pour votre e-commerce" que j'ai publié cet été sur presse-citron.net. On avait vu que l'ergonomie était facteur de succès pour un e-commerce. Découvrons les **15 erreurs à éviter** afin de mettre toutes les cartes de son côté pour assurer le succès de ses ventes online.

1. Un manque d'information sur une fiche produit

Faire du shopping dans le commerce traditionnel offre l'avantage de pouvoir toucher et essayer le produit, lire les informations affichées sur les étiquettes, et demander si nécessaire des renseignements complémentaires. Le vendeur n'est jamais très loin... Le e-commerce ne permet pas la même interaction, il est donc nécessaire de combler ce manque en proposant un maximum d'information produit. Bien sûr le type de fabrication, les tailles et couleurs disponibles mais on pourra très bien retrouver sur cette fiche les instructions de sécurité ou commentaires du fabricant.

2. Ne pas afficher clairement les informations de contact

Pour rassurer le consommateur avant de lui faire sortir la carte de crédit, il est important de lui montrer qui se cache derrière le site web. si votre site ne présente aucune information de contact, ou si celles-ci sont accessibles difficilement, l'internaute ne pourra pas acheter en toute confiance.

3. Un processus d'achat long et compliqué

J'en ai déjà parlé, mais le processus d'achat est un point stratégique pour le site e-commerce, il convient alors d'optimiser au mieux ce cheminement qui démarre par un ajout dans le panier et qui se termine à la validation du paiement. Le but du jeu étant de perdre un minimum d'internautes durant ce processus et ainsi d'**augmenter le taux de transformation**.

4. Demander à l'utilisateur d'ouvrir un compte utilisateur avant l'achat

L'internaute est un grand fainéant, si il faut qu'il créé un compte utilisateur (avec un formulaire de 3 pages à remplir) à chaque fois qu'il souhaite réaliser un achat, il abandonnera très rapidement. La création du compte doit être facultative par exemple dans le cas ou l'internaute souhaite enregistrer ses informations pour un prochain achat.

5. Un moteur de recherche inadapté

Certains internautes savent exactement ce qu'ils recherchent, dans ce cas là ils préfèreront utiliser le moteur de recherche plutôt que la navigation par catégorie. Il faut vérifier que le module réponde à la requête avec des résultats adaptés. Il est préférable de proposer des options de filtrage pour permettre au client d'ajuster sa recherche.

6. Ne pas proposer d'assistance/service client

Le client doit se sentir épaulé et conseillé durant son achat, plusieurs solutions pour le e-commercant. FAQ, Hotline, ou agents conversationnels peuvent offrir une interaction humanisée et rassurer l'internaute.

7. Des images produit trop petites

La photo est le seul moyen pour l'internaute d'avoir un aperçu du produit, utilisez donc de grandes images pour améliorer l'expérience utilisateur.

8. Afficher une seule image par produit

Même remarque que précédemment, rappelez-vous que le client ne peut pas toucher le produit! Une seule image ne suffit pas toujours pour se rendre compte de l'objet que l'on va se procurer. Il est préférable de lui donner une vue sous toutes les coutures.

9. Un panier virtuel inadapté

Ne négligez pas votre panier virtuel, LA fonction centrale du site e-commerce. Quelques règles de base s'imposent:

- S'assurer que l'utilisateur puisse ajouter un produit au panier et lui permettre de retourner sur la page visitée pour continuer son shopping.
- Permettre à l'internaute de modifier son panier en ajustant la quantité ou supprimant un produit.
- Faire apparaitre les différentes taxes (tva, frais de port) pour chaque produit ajouté au panier avant que l'internaute démarre le processus d'achat.

10. Ne pas proposer plusieurs moyens de paiement

Il faut mettre toutes les chances de son côté et proposer un large choix de paiement. Chèque, carte (Visa, Mastercard...), Paypal, Google Checkout. Les mode paiement ou services utilisés sont différents selon les utilisateurs.

11. Ne pas afficher les produits similaires ou liés

L'affichage des produits similaires est un très bon moyen d'augmenter le panier moyen de l'Internaute. Ainsi l'internaute qui souhaite acheter un netbook sur votre site pourra se voir proposer la housse qui va bien, une clé 3G, un disque dur externe...

12. Une navigation confuse

La catégorisation des produits doit être claire et adaptée pour ne pas perdre l'internaute.

13. Ne pas afficher clairement les frais de port dans le prix

Des frais de port qui s'ajoutent au dernier moment sur la facture sans en informer l'internaute, un bon moyen pour ne plus jamais revoir son client!

14. Ne pas présenter les conditions de vente

Il faut afficher clairement les conditions de vente, de livraison. Le client pourra en prendre connaissance avant l'achat et poursuivre son shopping en toute confiance.

15. Ne pas rester centré sur les produits

Un site qui ne met pas en avant ses produits dès la première page perd de vue son objectif premier: faire des ventes.

3 commentaires

User Experience: la bonne idée pour vous faire prendre le bon chemin

7 oct. 2009

Catégories: vidéo

expérience utilisateur user experience vidéo

L'expérience utilisateur, c'est avant tout le plaisir d'usage. Elle offre un vrai plus pour l'utilisateur et va clairement **influencer ses choix dans la vie de tous les jours**. Dans la vidéo ci-dessous, l'expérience proposée par Wolswagen montre bien qu'avec peu de moyen, une simple bonne idée, l'usager prend du plaisir à réutiliser l'escalier délaissé jusqu'alors pour l'escalator. Un exemple qui montre que **expérience utilisateur** peut parfois l'emporter sur **utilisabilité** (même si les deux concepts vont généralement de paire).

Ca fonctionne pareil sur le web, les services ou applis qui marchent sont ceux qui nous donnent le plus de plaisir à l'utilisation.

un commentaire

What are you doing en 140 caractères?

26 sept. 2009

Catégories: Explorons le web

microblogging Twitter

Comment un simple service internet peut imposer son style et limiter l'envoi de

messages à 140 caractères ? C'est un peu comme si on revenait au minitel. On nous habitue à l'illimité - Messenger, mail, blogs - tous les outils sont là pour communiquer librement et voila que le "Tweet" arrive sur le devant de la scène avec son style SMS. Je suis même curieux de savoir combien de blogs à proprement parler on été fermés ou laissé à l'abandon depuis que leurs auteurs se sont mis au microblogging.

Le discours est un peu simpliste mais en vrai je suis assez impressionné par ce que Twitter arrive à faire autour de son service: **créer un nouveau besoin, développer de nouveaux horizons pour le marketing** et surtout **inventer (avec d'autres) le web en temps réel**. C'est d'ailleurs le thème de la rencontre Le Web 2009. Twitter et Facebook seront très certainement les rois du monde à Paris le 9 et 10 décembre prochain.

Mais comme le montre la vidéo qui suit, tout n'est pas permis en 140 caractères. Alors cette année c'est décidé, je continue à bloguer. 😊

aucun commentaire

La rentrée des classes

26 août 2009

Catégories: Divers

projets rentrée

Fin août, c'est la période ou le lecteur rss se rempli tout doucement après un été bien calme. **La blogosphère et le flux Twitter reprennent vie** pour le plus grand bonheur de nous, blogueurs.
Cette fin d'été, c'est un peu comme la nouvelle année: on prend des résolutions, on rentre de vacances la tête remplie de projets (il y a aussi un peu de place pour les souvenirs de vacances!) . C'est d'ailleurs assez spécial pour moi cette rentrée 2009 puisque celle-ci sera rythmée par la recherche d'un job et d'un déménagement (le 6ème en 5 ans d'études...et je ne compte pas les 2 appartements en colloc que j'ai en 5 mois à l'étranger).

Bref, sans voir les choses en grand, voici **ma petite Todo list de cette rentrée**:

- **Trouver un job**, important! 😊
- Définir et **tenir un rythme de publication un peu plus régulier** sur ce blog et sur Presse-Citron.
- Terminer et lancer le petit **projet web sur la restauration rapide** que l'on a dans les cartons depuis quelques mois avec notre spécialiste Symfony, j'en dirais un peu plus en temps voulu!

- **Migrer ce blog sur Wordpress**. Je vais aussi **refaire le thème** du blog, celui-ci n'est pas très vieux puisqu'il date de janvier dernier, mais il ne me convient pas complètement. Peut faire mieux.
- **Remettre en route la machine Planetsonor**, un blog musique/podcast lancé il y a un an. La nouvelle formule type webzine est d'ailleurs en ligne, même si quelques détails sont à revoir.

Voila pour le principal, on verra dans quelques mois si les promesses ont été tenu. En attendant, bonne rentrée scolaire, universitaire ou retour au travail et bonne vacances aux autres (bah oui, il y en a qui ont bossé tout l'été!).

2 commentaires

Twitter lance une nouvelle page d'accueil

29 juil. 2009

Catégories: Explorons le web

API réseaux sociaux services web Twitter

L'actu du jour, **le service de microblogging Twitter lance sa nouvelle page d'accueil**. Les utilisateurs identifiés n'ont pas dû voir le changement mais un simple "logout" permet de voir la mise à jour.

D'après le blog officiel, l'équipe de Twitter a souhaité revoir sa home page pour permettre aux nouveaux arrivant de mieux saisir l'objet du service. Twitter ne s'inscrit plus seulement comme un simple service social de microblogging, il s'agit désormais d'un **véritable écosystème** alimenté chaque semaine par l'invention de nouveaux usages et la mise en ligne de nouveaux services basés sur l'API Twitter.

Ce qui est intéressant sur cette home c'est la **mise en avant de la fonction Search et des sujets populaires** (Trends, Hashtags). Je rejoins l'idée de l'équipe de Twitter selon laquelle un aperçu de la puissance de l'outil peut accrocher bien plus qu'une longue explication. On peut parfois s'amuser un moment pour expliquer l'utilité de Twitter a quelqu'un qui n'a jamais utilisé les réseaux sociaux.

On ne sait pas encore quel rôle vont occuper les différentes applications en orbite autour du service, Je verrais bien une plateforme, dans la même idée que ce que Netvibes fait avec son Netvibes Ecosystem pour présenter, classer et documenter les plus pertinentes. On y verrait déjà un peu plus clair, et ça permettrait de faire découvrir simplement toute la puissance de la jungle Twitter.

un commentaire

Premier citron pressé

26 juil. 2009

Catégories: e-commerce

blog blogging Presse-Citron

J'ai le plaisir de rejoindre l'équipe des rédacteurs du très populaire **Presse-Citron, un des blogs de référence sur les tendances du web en France**. Ce sera très certainement une expérience enrichissante pour moi. L'accès à la rédaction d'un blog comme Presse-citron me permettra d'avoir plus de retour sur mes articles et bien sûr de pouvoir échanger un peu plus sur les sujets qui me passionnent.

Mon premier billet s'intéresse à l'**ergonomie et le e-commerce** ou comment l'accessibilité et la qualité du site web permettent d'améliorer le taux de transformation. N'hésitez pas à donner votre avis sur la question.

Bien sûr je ne laisse pas tomber ce blog personnel pour autant. Même si le rythme de publication ne devrait pas s'accélérer avant mon retour en France, je continuerais à poster ici dès que possible.

un commentaire

Le gouvernement ouvre un portail des métiers de l'internet

12 juil. 2009

Catégories: Explorons le web

emploi métiers de l internet web

Le gouvernement s'intéresse à nos métiers et propose désormais un **portail dédié aux métiers autour de l'internet**. On y trouve le détail des postes ainsi qu'une offre de formation et d'entreprises associées. Le site vient d'être lancé et la base de données n'est pas encore trop fournie mais l'initiative a le mérite de proposer une trame pour structurer l'emploi du secteur internet et a l'ambition de devenir "un outil de référence pour l'écosystème du numérique en France".

Peut être que cela montrera le chemin aux sites de recherche d'emploi qui ont souvent du mal à catégoriser (voir même qui ne catégorisent pas du tout) ce type de métiers. De même qu'il y a un véritable **besoin en matière de référentiel de compétences pour les futurs professionnels** qui ont besoin de mieux se positionner par rapport aux métiers du web. En effet dans certaines structures la limite est flou et des compétences en gestion de projet/e-marketing ou encore webdesign/intégration par exemple sont souvent fortement liées. Mais c'est aussi ce qui rend ces métiers si passionnant, nous permettant de travailler sur des projets faisant appel à de multiples compétences.

http://www.metiers.internet.gouv.fr/

aucun commentaire

Les meilleurs pratiques de SEO

27 juin 2009

Catégories: *Référencement*

référencement seo SEOmoz

SEOmoz, agence qui conseil les entreprises dans leur stratégie SEO édite un blog bien connu du monde du référencement. Ils ont publié récemment une analyse des **différentes pratiques SEO**, Pour chaque point ci-dessous, l'équipe SEOmoz fournit une analyse basée sur une étude de données corrélées ainsi que la meilleur pratique à adopter pour le référencement. Je vous propose un résumé traduit de l'article, c'est toujours bon à prendre pour **son ranking dans les résultats des moteurs**.

- **La balises Title**

Inclure les mots-clés si possible en début de titre suivi de la marque, pour les activités ou la mise en avant de la marque favorisera le click de l'internaute, il convient de préciser en premier la marque suivi des mots-clés.

- **La balise H1**

Les balises de titre H1 présentent une importance **pour hiérarchiser l'information** , elles sont surtout utiles pour l'utilisateur et prise en compte par les moteurs. Mais il y a d'autres points plus important à travailler en premier pour optimiser une page.

- **Le NoFollow**

L'utilisation du Nofollow est conseillée sur les liens issus du contenu généré par les utilisateurs (commentaires d'un blog, profil utilisateur par exemple...) pour prévenir du spam. SEOmoz conseille aussi de mettre en place un système de niveau permettant de désactiver le nofollow au bout d'un certain temps sur un profil utilisateur qui aurait été actif, Une astuce qui peut favoriser l'activité des utilisateurs au sein d'une communauté.

- **La balise Canonical**

Cette balise étant toute récente, il est difficile de juger de son importance et de sa valeur. Elle sera cependant à utiliser pour prévenir les problèmes de duplicate content.

- **Les attributs ALT**

Il est recommander d'inclure un **texte de qualité en l'intérieur des attributs ALT**, tout d'abord pour **rendre l'information accessible aux non-voyants** mais également pour les moteurs de recherche qui favorisent les pages qui fournissent ce type de données.

- **Les balises Meta**

Voila une bonne raison de ne pas mettre de keywords dans les balises Meta: ne pas permettre à ses concurrents de connaitre les mots-clés sur lesquelles on souhaite se positionner. Il est bon de savoir que ces mots-clés peuvent avoir une importance au regards de Yahoo! Il faudra donc juger le pour et le contre au cas par cas.

- **Les paramètres dans les urls**

Il n'est pas recommandé de laisser plus de 2 paramètres dans les urls (ex: www.example.com/product?param=1&param=2). On a des outils à disposition permettant la réécriture d'url en url propres, profitons-en!

- **Les liens en bas de page**

SEOmoz recommande de ne pas mettre en place plus de 25 liens de navigation internet en bas de page.

- **L'utilisation de Flash et Javascript dans les pages web**

Il n'est pas recommandé d'utiliser les technologies Flash et Javascript pour les zones de navigation qui ont une importance pour les moteurs.

- **Les redirections 301**

Les redirections 301 restent le meilleurs moyen de faire rediriger une adresse vers une autre. Notamment lorsqu'il y a une refonte d'un site, cette technique n'est cependant pas sans inconvenients.

- **Retirer des pages de l'index Google**

L'utilisation du tag Meta Robots dans le code est préféré au robots.txt pour désindexer ou bloquer l'indexation d'une page.

- **L'impact des fonctions sociales de Google (Google Search Wiki) sur le ranking**

Les fonctions sociales permettent de faire monter ou supprimer un résultat dans les Serp de Google. L'utilisation du Google Search Wiki a démontré aucun impact sur les résultats globaux. On va donc éviter de passer du temps sur quelque chose d'inutile...

- **Les liens négatifs**

Google prend en compte le phénomène et l'impact des liens négatifs (si un site à caractère porno fait un lien vers ce blog...) . Il faut donc qu'il y est échange et que le lien soit réciproque pour que l'inpact soit négatif.

- **L'effet du trafic sur le ranking**

L'importance du trafic n'aurait aucune incidence sur le classement dans les résultats des moteurs. Hallelujah, il y a encore de la place pour les petits.

5 commentaires

80% du travail de référencement intervient avant l'arborescence

15 juin 2009

Catégories: Référencement

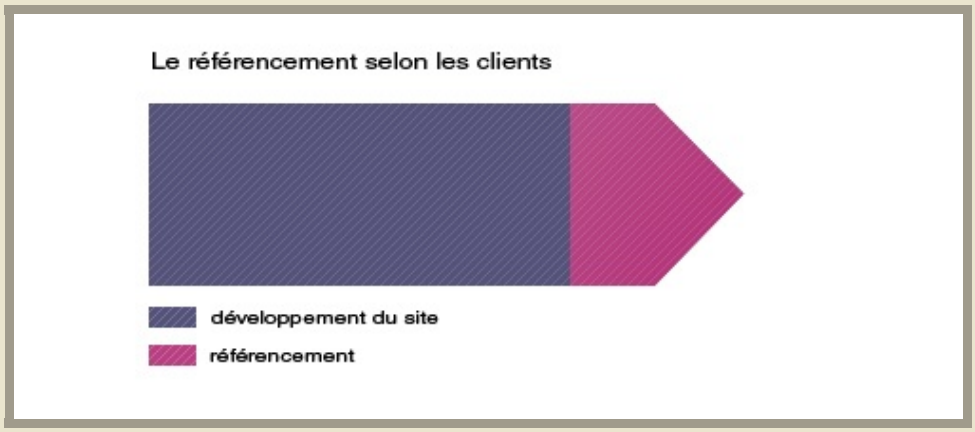
seo stratégie référencement

Je suis tombé sur matin sur ce très bon article de David Marbac qui compare la vision du référencement côté client et côté agence.

Les clients attendent souvent que leur projet web soit terminé pour s'intéresser aux problématiques de référencement.Conséquence, le budget alloué à la réalisation et à la

stratégie de visibilité est généralement supérieur à ce qu'il pourrait être si le référencement avait été pris en compte dés le début du projet. **La stratégie de visibilité doit faire partie intégrante du cahier des charges**!

Ci-dessous des schémas qui illustrent bien la situation:



Le référencement vu par les clients.

Le référencement vu par les agences

un commentaire

Archiduchesse le roi de la chaussette

5 juin 2009

Catégories: e-commerce

Archiduchesse chaussettes e-commerce prestashop

Patrice Cassard, fondateur du site lafraise.com et éditeur de bien jolis tee-shirt à l'époque (le site a été revendu il y a 3 ans) remet le couvert. Toujours dans le textile, il se lance dans l'aventure de la chaussette online. Archiduchesse propose donc des chaussettes typées sportswear, fabriquées et teintes en France dans une large déclinaison de coloris, Avec un prix unique: 6 Euros la paire de chaussettes.

Un site e-commerce sous prestashop et un blog pour raconter la vie de la petite entreprise. Un concept et produit simple, un site épuré et efficace. Tout ce que j'aime.

aucun commentaire

billets précédents

Propulsé par Dotclear